

平成26年4月30日

地域特産品を取り揃えたショッピングサイト 「テルウェルeすと」の開設について

テルウェル東日本株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:中山 進 以下テルウェル東日本)は、テルウェル東日本独自の地域密着型のネットワークを活用して取り揃えた地域特産品などをご紹介するショッピングサイト「テルウェルeすと」を、本日、開設しました。

昨今、ネットスーパーの利用拡大やネットショッピングモールの普及などにより、インターネットを通じた買い物が日常生活に浸透してきており、幅広い年代の方々に安心・便利にネットショッピングをご利用いただけるよう地域特産品を発掘し、テルウェル東日本ならではの地域に根ざしたラインナップで商品を提供しています。

また、テルウェル東日本は、NTT東日本が開設した「フレッツ光おトクマーケット」の協賛企業として、フレッツ光メンバーズクラブ会員様(約500万)限定の特別価格で購入いただける限定商品等も併せて提供しています。主な概要は、下記のとおりです。

1. ショッピングサイト「テルウェルeすと」の概要

(1) 特徴

①各地の特産品を取り揃えた総合ストア

テルウェル東日本が地域特産品を発掘し、テルウェル東日本ならではの地域に根ざしたラインナップで商品を提供しています。

②主な取扱い商品(4月30日現在 79アイテム)

魚介・水産加工品、肉類、野菜・果物、菓子類・乳製品、民芸・工芸品、酒類 等

③NTT東日本が開設した「フレッツ光おトクマーケット」と連携

「フレッツ光おトクマーケット」の協賛企業として、フレッツ光メンバーズクラブ会員様限定の特別価格で購入いただける限定商品等をご用意しています。

(2)「テルウェルeすと」の開設日時

平成26年4月30日(水) 15時

(3)「テルウェルeすと」のロゴ・サイト

ロゴ: テルウェルeすと

サイトURL:<http://twec.jp/>

2. 今後の展開について

4月30日現在 79アイテム、開設企画として「北海道大特集」をご紹介しています。

今後、さらに他では購入できない地域特産品の発掘、話題性のあるフェアやパートナー企業様とのコラボ商品を取り揃え、商品数200アイテムを目指すとともに、「eコマース事業」の拡大に向け取り組んでまいります。