

2024 年 10 月 24 日
東日本電信電話株式会社
テルウェル東日本株式会社

キャンプ・まちづくり分野におけるフィールド DX 事業の新会社設立

東日本電信電話株式会社(本社:東京都新宿区、以下、NTT 東日本)は、テルウェル東日本株式会社(本社:東京都江東区、以下、テルウェル東日本)と共同出資をおこない、キャンプ・まちづくり分野のフィールド DX[※]を通じた地域活性化をめざし、新会社「株式会社 NTT Landscape」(本社:東京都新宿区、以下 NTT Landscape)を 2024 年 11 月 1 日(予定)に設立します。

※地域の自然やコミュニティと DX を融合し、新たな価値を創造する事業



1. 背景と目的

近年、キャンプ需要が高まっている一方で、全国のキャンプ場の約 4 割を占める公営キャンプ場は、多くの自治体の財政を圧迫しており、施設運営の民間委託や DX を活用した経営効率化を求められています。また、域外からの誘客や地域回遊を通じた人流促進にも課題を抱えています。

このような背景を踏まえ、NTT 東日本グループは、公営キャンプ場の DX による運営効率化を通じた自治体財政改善と、キャンプ場の魅力向上による域外からの人流促進および周辺施設への送客を実現することで、地域経済の活性化への貢献をめざし、新会社を設立します。

2. 新会社概要(予定含む)

- | | |
|----------|---|
| (1)会社名 | 株式会社 NTT Landscape(予定) |
| (2)本社所在地 | 東京都新宿区西新宿 3-19-2 NTT 東日本初台ビル |
| (3)事業内容 | フィールド DX 事業
・キャンプ場運営事業
・DX 推進事業
・アウトドア研修事業
・まちづくり事業 |
| (4)資本金 | 3 億円(資本準備金 3 億円) |

(5)株主 NTT 東日本、テルウェル東日本

(6)設立年月日 2024年11月1日(予定)

3. 主な事業内容

<キャンプ場運営事業>

公営キャンプ場を中心にNTT Landscapeにて運営権を取得し、DXを活用した運営効率化とリノベーションによる魅力向上を通じた経営改善をおこないます。キャンプ初心者の方も、熟練の方も、従来と比べてより快適にキャンプを楽しんでいただける施設運営をめざします。

<DX推進事業>

キャンプ場運営事業で提供するDXサービスを、民営を含めた全国5,000カ所のキャンプ場へ向けて展開していきます。

例えば、キャンプ場運営において大きな負担となり、また、利用者にとっても待ち時間が発生している受付業務(チェックイン・チェックアウト)を省人化する『スマートチェックインアプリ』を開発し、株式会社R.project(本社:千葉県安房郡)が運営するキャンプ場予約サイト『なっぷ』を通じて普及拡大していく予定です。

<アウトドア研修事業>

昨今、コミュニケーションやチームビルディングに課題を持つ企業や教育機関が増加しているなか、平日のキャンプ場を有効活用し、体を動かしながらミッションに取り組むアウトドア研修をおこないます。

研修プログラムについては、豊富なアウトドア研修実績を持つ一般社団法人日本野外研修ワークショップ協会(本社:山梨県南都留郡富士河口湖町)が実施する『7つの習慣@Outdoor研修』等を活用し、NTT Landscapeにて講師派遣や研修場所の提供、運営支援等をおこないます。

また、本研修については、株式会社JTB(本社:東京都品川区)と協業して販売していきます。

<まちづくり事業>

キャンプ場の魅力向上による域外からの人流促進および周辺施設への送客を通じて地域経済の活性化に貢献します。また、平時は宿泊施設として活用し、災害時は従来の仮設住宅より迅速な配備が可能となる『防災対応型トレーラーハウス』を自治体等に提供することで、フェーズフリーな地域レジリエンスの強化に寄与します。

『防災対応型トレーラーハウス』については、株式会社カンバーランド・ジャパン(本社:長野県長野市)と協業して販売していきます。

4. 今後の展開

上記の事業を、NTT東日本グループのめざす価値創造事業として、キャンプ場や自治体、企業、教育機関等の幅広いお客さまに展開することで、地域経済の活性化や地域レジリエンスの強化、企業や教育機関における課題解決等を実現していきます。

5. エンドースメント

<株式会社R.project 代表取締役 丹埜 倫>

新会社の設立、心よりお祝い申し上げます。ご計画されているサービスが全国のキャンプ場に提供されることで、貴社、そしてキャンプ業界がともに大発展していくものと確信しております。

当社がキャンプ場予約システムの「なっぷ」を通して既に連携している数多くのキャンプ場にとっても多くの利点が生まれると期待しており、当社も貴社と二人三脚で取り組ませていただきます。キャンプ業界のみならず、日本のアウトドア市場拡大の新たなゲームチェンジャーとして、貴社のさらなるご発展を心より祈念いたしております。

<一般社団法人日本野外研修ワークショップ協会(JOWA)代表理事 田中 孝治>

新会社の設立、誠におめでとうございます。貴社と事業をともにすることで、JOWA のミッションである笑顔あふれる世の中を日本中に広められると信じております。今後一層、貴社との連携を強化し、「7つの習慣®Outdoor」をはじめとしたアウトドア研修の普及・発展に努め、日本中を笑顔にしていきたいと考えております。

<株式会社 JTB 取締役専務執行役員 大塚 雅樹>

この度は、新会社ご設立の運びとなりましたこと、心からお祝い申し上げます。弊社は、企業の人財課題や組織課題に対して、旅行やイベントを通じた、従業員の意欲向上や、エンゲージメント向上の機会を提供してきました。そのひとつに、「7つの習慣®Outdoor」があります。今回、貴社の「アウトドア研修事業」との連携によって、より多くの企業に、この「7つの習慣®Outdoor」を提供できる機会が増えること、大変楽しみにしております。今後の、ますますの連携、よろしく願いいたします。

<株式会社カンバーランド・ジャパン代表取締役 原田 英世>

新会社の設立、心よりお祝い申し上げます。トレーラーハウスはキャンプ場等での平時の活用に加え、災害時には応急仮設住宅や避難所としての活用等、被災者支援・早期復興への貢献が期待されております。新会社と連携して災害時利用も視野に入れたトレーラーハウスの普及拡大に努め、地域レジリエンスの向上および活性化に貢献していけることを期待しております。

6. 新会社の事業内容に関する問い合わせ先

東日本電信電話株式会社 ビジネス開発本部 営業戦略推進部
camp-contact-gm@east.ntt.co.jp

7. 本件に関する報道機関からの問い合わせ先

東日本電信電話株式会社 経営企画部 広報室 報道担当
03-5359-3711
houdou-gm@east.ntt.co.jp

つぎのミライは、
あなたの街から
はじまる。

NTT東日本グループ